



Archidiócesis de Madrid

JORNADAS CON LAS COMISIONES DIOCESANAS PARA EL SOSTENIMIENTO DE LA IGLESIA

Madrid 12- 13 Mayo

I.- Un proyecto de autofinanciación en la Archidiócesis de Madrid

El primer proyecto de autofinanciación en la Diócesis de Madrid arranca del año 1992, un año después de la creación de la Oficina de Sostenimiento en la Conferencia Episcopal.

Este primer proyecto y los posteriores, se han fundamentado sobre todo en el **principio de “corresponsabilidad” de los fieles** en el sostenimiento de su comunidad parroquial y de la Diócesis, tratando de sensibilizar en el **sentido de pertenencia** a su comunidad.

Los mensajes que se han trasladado a los sacerdotes y a los fieles es que la Iglesia no se sostiene con la colaboración del Estado mediante la asignación tributaria. Esta ayuda en la Diócesis de Madrid es muy insuficiente, en 2021 estuvo en torno al 18% del total de los ingresos.

Son todas las comunidades parroquiales y demás entidades diocesanas las que tienen que tratar de autofinanciarse, buscar sus propios recursos económicos para sostenerse. El Arzobispado financiará **subsidiariamente** a aquellas parroquias y otras entidades diocesanas que no llegan a cubrir sus gastos. Así, unos ejercicios su déficit será mayor y otros, menor, pero no existe una ayuda permanente consolidada.

Consideramos muy importante que la comunidad cristiana **sepa** que la Iglesia no vive de esta ayuda del Estado, ni del Vaticano ni de las rentas de su patrimonio. Todos sus activos están **afectos** a fines religiosos y no se obtiene ninguna rentabilidad de ellos, sino que generan gastos. Hay mucha confusión en esto, favorecido en ocasiones por determinados medios de comunicación.

II.- La suscripción

Las campañas que dirigimos a sacerdotes y feligreses se fundamentan en que la principal fuente de financiación de la Iglesia debe ser la suscripción porque supone un compromiso permanente de los fieles.

La suscripción no es una simple limosna, ni un mecanismo recaudatorio. La suscripción expresa el compromiso permanente con mi fe y con la Iglesia, desde lo material.

De los estudios que hemos realizado hemos concluido que el porcentaje de fieles que asisten al menos un día a la semana a su parroquia y que están suscritos a una donación recurrente es todavía muy bajo. Tenemos aún mucho potencial y un largo camino que recorrer.

A la hora de animar a los feligreses a que participen en su comunidad con una suscripción, tenemos que fundamentarlo también desde un sentido más profundo. Así, propongo:

- **con un sentido litúrgico:** con nuestra aportación permanente no solo nos desprendemos de una cantidad de dinero al mes, al trimestre o al año, sino que con este gesto también nos entregamos a nosotros mismos, esa perseverancia en la ayuda es un gesto de disponibilidad.
- Lo podemos fundamentar **con un sentido teológico:** con nuestra aportación permanente devolvemos al Señor un poquito de todo lo que recibimos de Él.
- También le podemos dar un **sentido solidario:** con mi aportación recurrente ayudo no solo a mi parroquia sino a aquellas parroquias y entidades con más necesidades y que no cubren gastos, que no llegan a final de mes.



Archidiócesis de Madrid

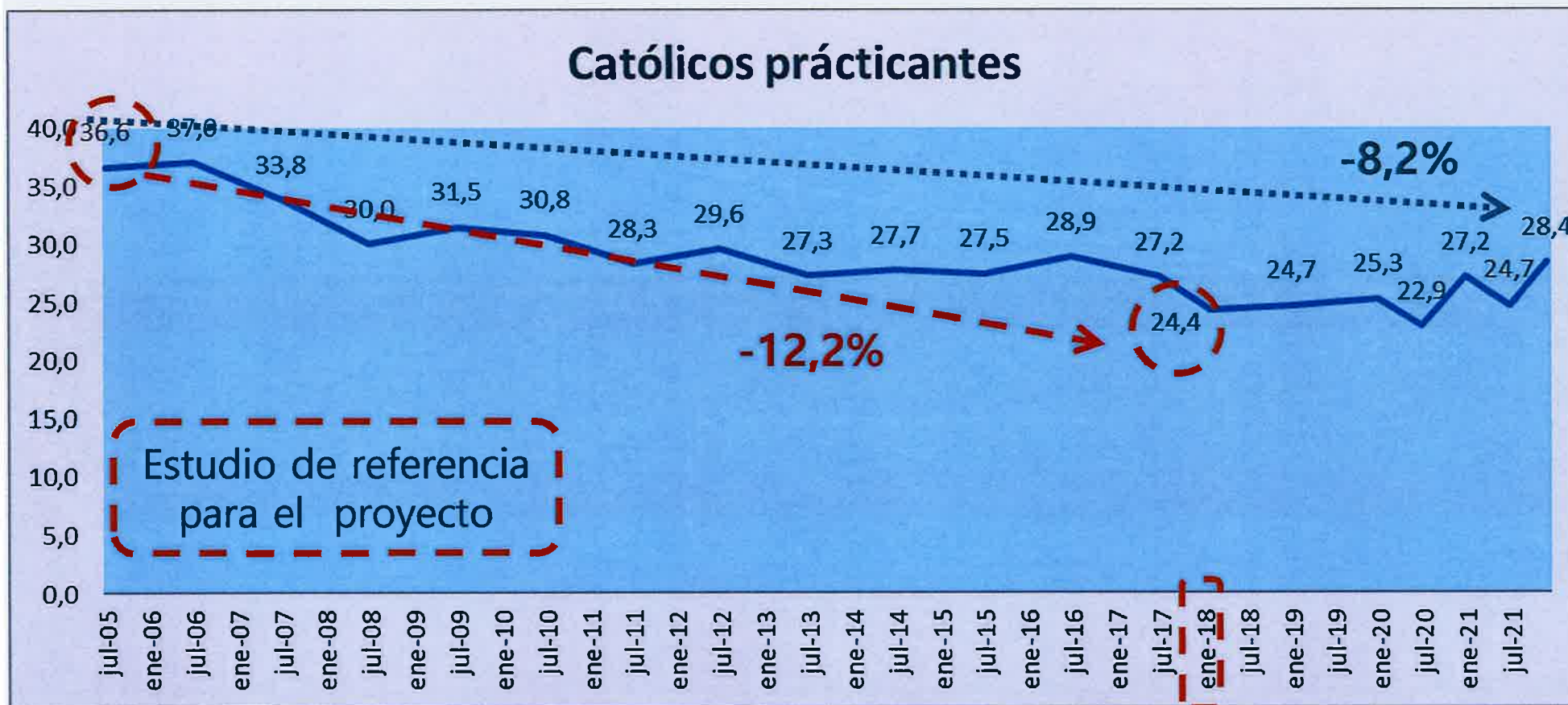
PROYECTO

**JORNADAS DE TRABAJO CON LAS
COMISIONES DIOCESANAS PARA
EL SOSTENIMIENTO DE LA IGLESIA**

Madrid 12 – 13 Mayo 2022

Alfeo

P. partida: Evolución de la religiosidad



Si no participan en el proyecto no lo van a sostener económicamente.



30.000 ONGs

- Muy activas
- En el mundo real y en el online
- Altos y crecientes Pptos para captación

+4,8%



- 2019: 22,2% s/ ingresos privados
- 2016: 17,4% s/ ingresos privados

P. partida: X de la renta como “amenaza”



POSITIVO:

- 1.302.000 X A FAVOR DE LA IGLESIA EN MADRID (Declaración 2019)

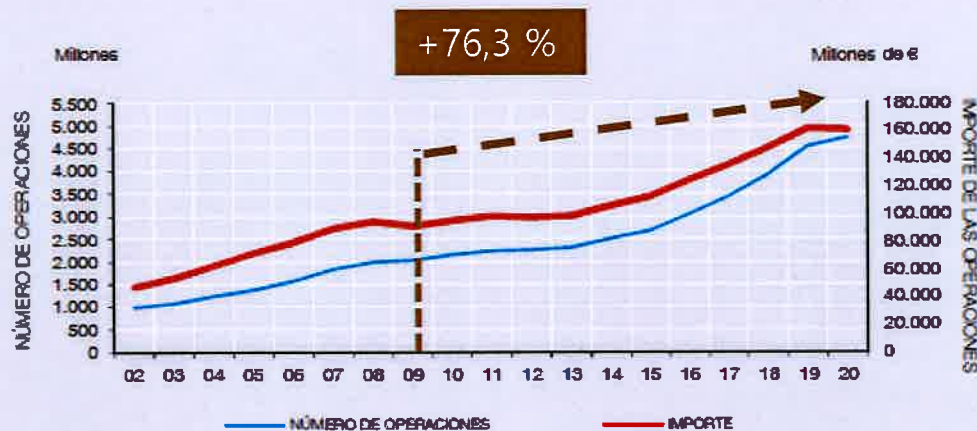
NEGATIVOS

- “YA CUMPLO”
- 0,11 € / DIARIOS (Declaración 2019)
- SIN ESFUERZO – MENOR COMPROMISO
- NUBES EN EL HORIZONTE: la X irá a menos en el futuro

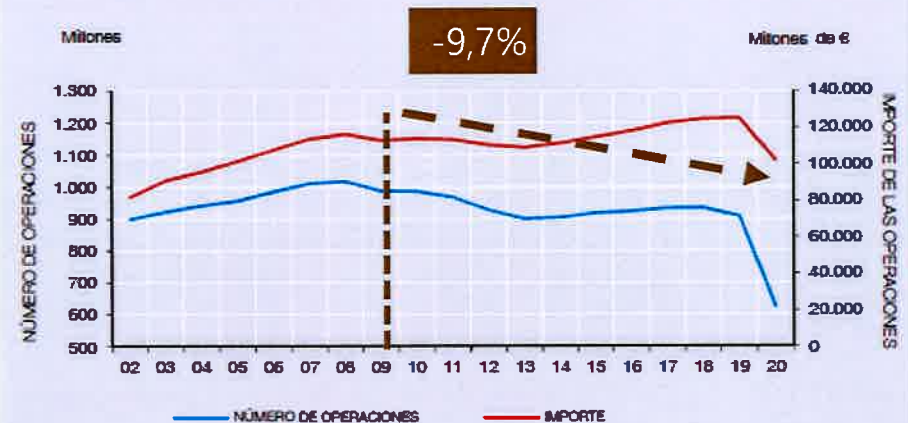
SOLO EL 4% DE LOS SUSCRIPTORES EQUIVALENTES A LA X
SON SUSCRIPTORES DE PARROQUIAS

P. partida: Evolución del metálico

OPERACIONES DE COMPRA EN TERMINALES DE PUNTO DE VENTA



OPERACIONES DE RETIRADA DE EFECTIVO EN CAJEROS



Peso efectivo / total gasto
2009: 55%
2021: 39%

2018: Diocesis: 57% de los ingresos no digitales
(39% colectas)

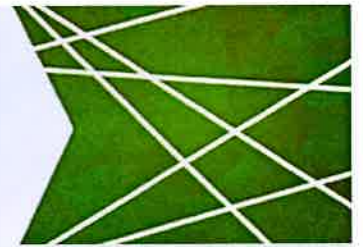
P. partida: Perfil de las suscripciones



- Caída acumulada del 5% en 3 años
- Media de edad 74 años

No podemos esperar resultados diferentes haciendo mismo

BASES DEL PROYECTO



- Participación voluntaria
- Es un proyecto:
- Es de la parroquia
- Potenciar/desarrollar el sentido de pertenencia de los fieles
- Consecuencia: Aumento de las suscripciones.
(No como objetivo)
- Permita el sostenimiento de la Iglesia

RESULTADOS — Variación interanual importes



SUSCRIPCIONES

	2018	2019	2020
ALFEO	17,14%	12,70%	20,04%
Resto de Diócesis	0,02%	3,30%	4,50%

COLECTAS

	2020
ALFEO	-19,00%
Resto de Diócesis	-29,00%

DONATIVOS

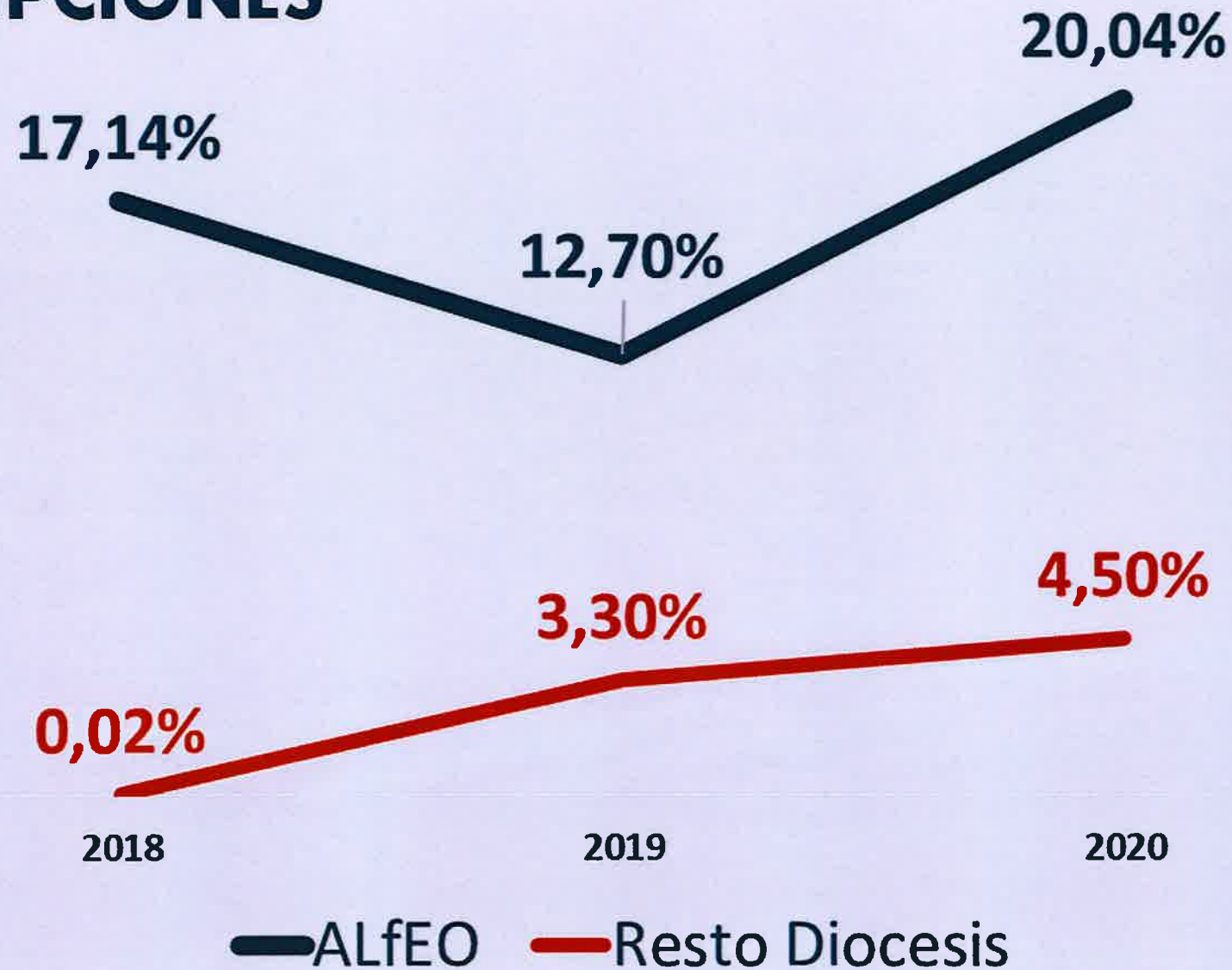
	2020
ALFEO	50,30%
Resto de Diócesis	31,30%

RESULTADOS

Variación interanual importes



SUSCRIPCIONES



RESULTADOS

Variación interanual importes



COLECTAS

2020/2019

ALFEO

-19%

Resto Diocesis

-29%

RESULTADOS — Variación interanual importes



DONATIVOS

2020/2019

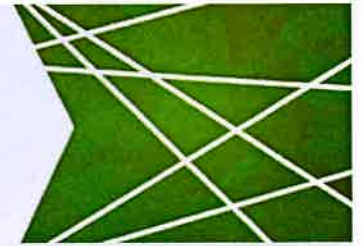
50,3%

31,3%

ALfEO

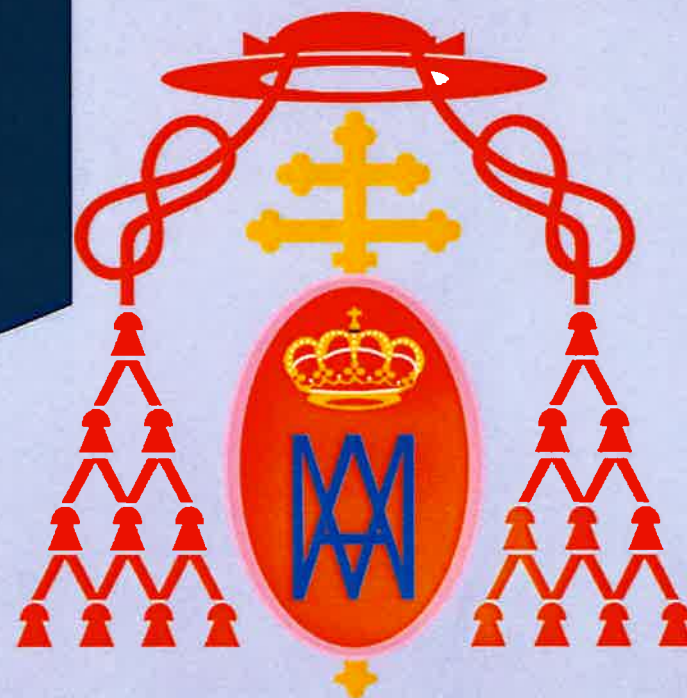
Resto Diocesis

PUNTOS CRITICOS



- **APOYO DE LA DIOCESIS**
- **ACCION LOCAL**
- **PERSONALIZACION DE LOS MENSAJES**
- **EQUIPO ALFEO ACTIVO**
- **GUIA PROFESIONAL DE LAS PARROQUIAS**
- **TRABAJO.** Tantos proyectos como parroquias participes

Alfeo



Archidiócesis de Madrid