

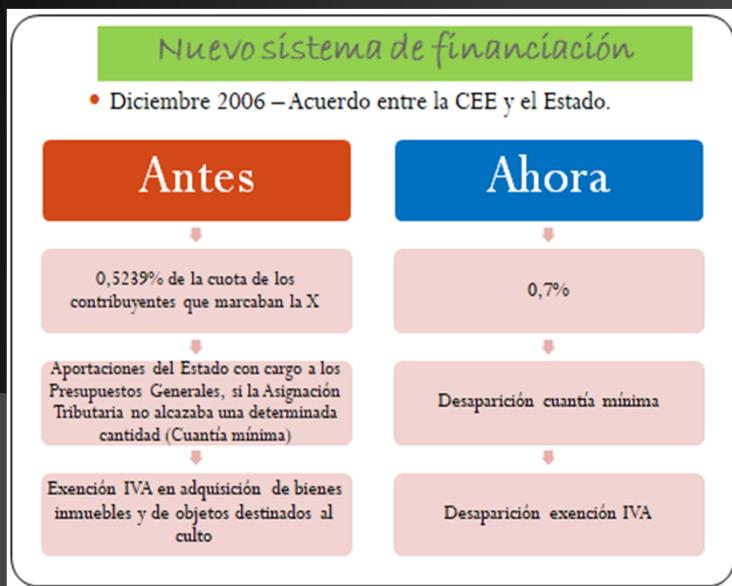


COMISIÓN DIOCESANA PARA EL SOSTENIMIENTO ECONÓMICO

12 de mayo 2022

COMISIÓN DIOCESANA DE SOSTENIMIENTO MÉRIDA -BADAJOZ

Orígenes: 2007



 CONFERENCIA EPISCOPAL ESPAÑOLA

Informe sobre el Plan de Marketing de la CEE:
Campaña de Comunicación para el Sostenimiento Económico de la Iglesia Católica en España.

19 de junio 2007



Grupo trabajo: Futuro del sostenimiento económico de la Diócesis

ORÍGENES

Formado por representantes :

Del Consejo de Pastoral

Del Consejo de Asuntos Económicos

De la Comisión de Ayuda

Delegación de Medios de Comunicación

Económico

Objetivo: “crear en los católicos una nueva cultura con relación a su compromiso económico con la Iglesia”

Mejorar la imagen de la Iglesia en su vertiente económica

Consolidar las asignaciones tributarias en la Diócesis

Aumentar recursos: Cuotas parroquiales

ACTIVIDADES REALIZADAS

- **Informativas:** Reuniones a nivel parroquial y arciprestal, sobre los recursos económicos y materiales necesarios, cómo se administraban, el origen de los mismos especialmente sobre el nuevo sistema de financiación que se iniciaba.
- **Formativas** integrados en el programa diocesano de pastoral y a todos los niveles catequéticos sobre el sentido de pertenencia e implicación en la Iglesia de los fieles y la responsabilidad en el sostenimiento económico de la misma.
- **Reflexión** en todos los estamentos, consejos y grupos tanto parroquiales como diocesanos: sobre la importancia de la economía al servicio de la misión y los principios que deben regir la misma. Constituyendo jornadas de economía a nivel diocesano con los consejos parroquiales de asuntos económicos
- **Participación y acción:** campañas a nivel grupal y parroquial, así como la preparación y seguimiento de las campañas al nivel nacional.

CONCLUSIONES

- la información y la formación de las personas que formaban los consejos de asuntos económicos parroquiales, no era la adecuada en muchas de las ocasiones.
- la necesidad de homologación de la información económica de las parroquias y la diócesis, y la falta de herramientas de gestión para poder llegar a niveles óptimos de unificación de criterios y transparencia.
- La dificultad de materializar en materia económica, la corresponsabilidad de los laicos.

ACCIONES DESTACADAS

- El desarrollo del programa de gestión parroquial EDIOCESIS, que actualmente está implantado en la diócesis y es utilizado por todas las parroquias, las caritas parroquiales, las hermandades y cofradías y grupos parroquiales, como herramienta de trabajo.
- El desarrollo del plan de formación, información y preparación de los consejos de asuntos económicos parroquiales.

2.- SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMISIÓN.

Replanteamiento de la comisión y de las acciones a realizar para el sostenimiento a largo plazo

El trabajo que actualmente se le requería a esta comisión sobrepasaba lo que hasta entonces realizaba y superaba con mucho el ámbito puramente económico.

Conclusión: Responsabilidad de llevar la iniciativa y marcar las directrices para desarrollar un trabajo integral, en el que basar para un futuro a largo plazo, el sostenimiento económico de la diócesis y coordinar su ejecución.

El trabajo de esta comisión debería ser global, transversal, dinamizador, impulsor, creativo, de coordinación, interdisciplinar,....

3.- COMPOSICIÓN Y ORGANIZACIÓN

Éramos conscientes de la dificultad de colocar dentro de la estructura consolidada de una diócesis, una comisión de estas características, que marcará directrices de trabajo que involucren a todos y cada uno de los estamentos, estructuras y personas que formamos parte de la iglesia particular.

Por tanto, su creación y actividad debía ser asumidas y participada por todos en el ámbito diocesano, facilitando la presentación de propuestas y solicitando la predisposición a la aceptación y ejecución de los trabajos que pudieran ser encomendados.

3.- COMPOSICIÓN Y ORGANIZACIÓN

Los miembros de la comisión deberían tener, además de una sensibilidad especial sobre el tema, una visión global de la diócesis: de su organización, estructura y actividades, y capacidad personal, y con atribuciones por su cargo para poder liderar iniciativas, propuestas y coordinar y responsabilizarse de su ejecución.

C. Sostenimiento

Organización

Voluntarios

Patrimonio

Comunicación

Jesús Pérez

Julián Peña

Felipe
Albarrán

Francisco
Muñoz

Carlos
Torres

Agustín
Velázquez

Francisco
Maya

Juan José
Montes

Director
Caritas
Diocesana

Ecónomo

Colaborador
Voluntario
Curia

Consejo Asunt.
Económicos

Secretario
General

Delegado
Patrimonio

Vicario
General

Delegado MM.
Comunicación

PLAN DIOCESANO PARA EL SOSTENIMIENTO ECONÓMICO

Desarrollo del programa

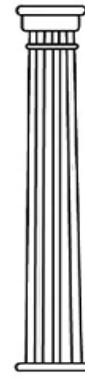
FUNDAMENTACIÓN



Transparencia



Sostenimiento



Ejemplariedad



Líneas de trabajo a nivel interno

Sentido de Comunión

Corresponsabilidad
laicos

Comunicación Cristiana
de Bienes

Líneas de trabajo a nivel externo

Imagen fiel de la Iglesia

Aportación a la sociedad y
recursos recibidos de la
misma y autofinanciación

Cooperación con Entidades
Públicas y Privadas

- Estructura /Organización / Funcionamiento

- Voluntarios

- Comunicación / Relaciones Institucionales

- Patrimonio





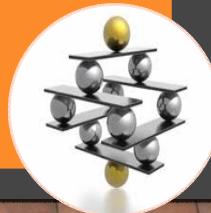
ESTRUCTURA / ORGANIZACIÓN / FUNCIONAMIENTO

- Análisis de los fondos
- Fuentes de ingresos
- Canalización de los recursos
- Necesidades actuales y futuras de recursos.
- Aprovechamiento y Sostenimiento del patrimonio (niveles)

Estructura



Organización



Funcionamiento



- Recursos humanos necesidades y perfiles profesionales (trabajadores / voluntarios)
- Recursos materiales : Programas de gestión.
- Relaciones entre instituciones eclesiales



VOLUNTARIOS



Plan voluntarios

- Creación de un grupo inicial con autonomía para elaborar su propio proyecto en coordinación con la comisión.



Búsqueda

- En función de las necesidades y perfiles elaborados, buscar personas idóneas, creando una red de voluntarios.



Organización

- Normativa de funcionamiento
- Nombramientos
- Seguimiento y encuentros
- Seguros
- Formación general y específica



PATRIMONIO



Inventario

- Ficha documental
- Propiedad canónica
- Seguros
- Utilización

Análisis arquitectónico

- Analizar la situación en que se encuentran los inmuebles.

Confrontar con las necesidades de recursos

- Estudio realizado de las necesidades actuales y futuras de recursos

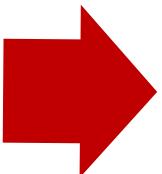
Plan Director de actuaciones

- Junta Extremadura / Diputación / Ayuntamientos

Rentabilización de los recursos

- Patrimonio Histórico – Artístico
- Patrimonio actividad eclesial
- Resto de recursos

COMUNICACIÓN



Plan comunicación

- Mesa comunicación
- Elaboración de plan
- Iglesia y Sociedad
- Campañas
- Relación con los medios
- Redes sociales
- Página web

Relaciones institucionales

- Cooperación con entidades públicas (relaciones políticas)
- Cooperación con entidades privadas (relaciones sociales y financieras)
- Cooperación con entidades eclesiales
 - Congregaciones e institutos religiosos
 - Conferencia Episcopal
 - Provincia Eclesiástica



COMISIÓN DIOCESANA PARA EL SOSTENIMIENTO ECONÓMICO

12 de mayo 2022