



# ***Jornadas de trabajo con las Comisiones Diocesanas para el Sostenimiento de la Iglesia.***

Madrid, 12-13 de Mayo de 2022

Obispado de Solsona  
Departamento de Economía

## Nos ponemos en situación...

- **CONVERSIÓN:** Es importante señalar que, cualquier campaña económica integral, que vaya más allá del donativo *“de lo que me sobra ayudo un poco a la parroquia”* ha de estar acompañada de una conversión profunda y un encuentro con Cristo en la vida de cada uno. Si no cala, las personas no se implican. ➔ Véase el caso de Ucrania y como se ha movilizado la sociedad civil.
- **TRANSPARENCIA:** Tener en cuenta que las personas donan más cuando saben donde va el dinero.  
➔ Publicar las cuentas parroquiales.
- **COMPLIANCE:** la Iglesia ha de ser ejemplo de buenas prácticas, si queremos pedir dinero no podemos permitirnos tener actuaciones incorrectas, aunque sea por desconocimiento.
- **IMPLICACIÓN DE LOS PÁRROCOS:** la administración diocesana puede hablar, hacer, crear, contratar, publicitar... pero si el párroco, (que es el que está día a día a pie de parroquia animando y acompañando) no lo ve ➔ no hay nada que hacer

## **Creación del subdepartamento de sostenimiento, en la diócesis de Solsona**

- La Iglesia ha de caminar con paso firme hacia el auto sostenimiento.
- La iniciativa ha de partir de la administración diocesana, que es quien gestiona los recursos y abona las nóminas de los sacerdotes.
- El departamento de economía va saturado con el trabajo del día a día.
- Se decide la creación de un subdepartamento de economía.
- Se valora la contratación de una persona a media jornada con dedicación exclusiva a este proyecto.

# **Formación dada a la persona contratada**

## **Interna:**

- Ámbito y estructura diocesana.
- Iniciativas anteriores: suscripciones, donativos en sacramentos...
- Campañas clave: renta, día de la iglesia diocesana...

## **Externa**

- Campañas de otras entidades: Cruz Roja, Caritas, Manos Unidas.....
- “Ágape”: entidad de misioneros de confesión evangélica con el objetivo de acercar a Cristo en diferentes ámbitos/proyectos.
- Bibliografía diversa (Tu Dinero Cuenta\_ Howard Dayton/ a Spirituality of Fundraising\_ Henri J.M.Nouwen...)

## Proyectos principales

### 1) Campaña directa de donativos: “150 X 150“ o “*Junts Fem Parròquia*”.

- Campaña de suscripción bancaria directa.
- Basada en el cambio de la desgravación del 75% de los primeros 150 Euros.
- Materiales específicos visibles (trípticos, bolígrafos, cubos...) se envían a las parroquias.
- Visitas a los párrocos y envío del material de manera continuada, sin agobios.

## Proyectos principales

### 2) Diseño de una memoria propia de actividades.

- Con las ideas recogidas en la memoria anual que publica la CEE.
- Se aplica con datos y artículos a nuestra diócesis y parroquias.
- Se publican las cuentas detalladas, lo invertido en patrimonio...
- Se envía a las parroquias en temporalidades para que no coincida con el día de la Iglesia Diocesana.

## Proyectos principales

### 3) El Camino de la Economía y de la Fe.

Es un proyecto ambicioso, creado por el subdepartamento y basado en **3 premisas**:

- **Implicación de los párrocos.**
- **Implicación de los trabajadores laicos y voluntarios parroquiales.**
- **Seguimiento y apoyo por parte del subdepartamento.**

- Se dio una formación específica de 20 horas, aproximadamente.
- Se les facilitó los materiales.
- Se hicieron cronogramas y se marcaron objetivos.
- Se enseñó el modo de motivar la petición de colaboración económica uniéndola a un **proyecto eclesial concreto** (arreglar unos salones para actividades evangelizadoras; adaptar un inmueble para la acogida de personas vulnerables...)
- Se hicieron reuniones individuales con las parroquias que aceptaron la idea.

## Proyectos principales

### 4) Creación de un enlace en la web diocesana.

- Se creó un “portal” modesto de donativos para hacer online.
- Modesto, porque simplemente recoge los datos de los donantes.
  - Datos fiscales.
  - Periodicidad.
  - Finalidad: parroquia, obispado...
  - Si se quiere o no certificado de desgravación.
- Economía Diocesana revisa periódicamente los datos y gira las suscripciones.

## Otras campañas ordinarias

**Promoción de los proyectos para las campañas ordinarias.**

- Campaña de la renta.
- Campaña del día de la Iglesia Diocesana.

# Realidad de la implantación en las parroquias

## 1) *Campaña 150X150:*

- Resultado bastante positivo.
- Sacerdotes que no siguen normalmente las iniciativas diocesanas lo acogieron y promovieron.

## 2) *Memoria de actividades:*

- Se limitaban a dejarla en la iglesia, como tantas otras publicidades.

## 3) *El Camino de la Economía y de la Fe:*

- La formación la hicieron 5 de las 12 Unidades Pastorales y otras entidades diocesanas.
- Los 5 párrocos, en general, vieron bien la iniciativa pero no se vieron capaces de mantener la continuidad en la temporalidad óptima.
- Faltaban recursos humanos en las parroquias.

## Resultados económicos

### 1) *Campaña “150X150” // “Junts Fem Parròquia”*

- El segundo año los donativos ingresados por esta vía casi duplicaron el coste de la persona contratada.
- Cierto que los donativos los recibe la parroquia y el coste laboral lo asume el obispado, pero en eso consiste parte de la comunión de bienes.

### 2) *El Camino de la Economía y de la Fe:*

- Debido a:
  - La poca implicación de los sacerdotes y laicos
  - A que el proyecto pedía tiempo y continuidad,
  - Las personas a que se dirigía (tanto los encargados como los donantes) no estaban lo bastante concienciadas

Se acabó quedando en nada.

## Situación actual

- La persona contratada, por motivos familiares dejó el trabajo.
- Se eliminó, pasado un año (2018-19), el subdepartamento.
- Todo vuelve a depender directamente del departamento de Economía Diocesana
- La economía incide en las campañas clave, en los conceptos de transparencia...pero el día a día nos puede.
- La economía diseñó un plan de objetivos a 3 años que tenía que empezar el septiembre del 2021(que retomaba este proyecto), pero en la actualidad ella misma lo ha parado, en espera de la adaptación y decisión del nuevo obispo.

# Valoración de la iniciativa en la creación de el subdepartamento

***Siempre y definitivamente positiva***

## Pros:

- Se reactivó el autosostenimiento con la contratación de una persona con dicha dedicación exclusiva.
- Se plantearon iniciativas que, en caso contrario no hubieran sido posibles.
- Los sacerdotes verían bien activar este punto, ya que en el “150X150”, por ejemplo, quedaron muy contentos.

## Contra:

- Empezamos con “*Camino de economía y fe*” con demasiadas expectativas.
- Si los párrocos no ven el proyecto que sea, no hay nada que hacer.
- Si no se encuentra la persona adecuada, no hay nada que hacer.